

Lehrgangsleitung:



Administrative Leitung:
Kommerzialrat Friedrich W. Spertl MAS



Wissenschaftliche Leitung:
a. o. Univ. Prof. MMag.
Dr. Maximilian K. P. Jung



Wissenschaftlicher Beirat:
MMag. Werner Lafer

Lehrgangsteam und Kontakt:



Mag. Alexandra Marko
E-Mail: marko@consulting-more.at



Mag. Christoph Potzinger
E-Mail: potzinger@consulting-more.at

consulting & more:

consulting & more ist eine innovative, überregionale Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten:

- Management Training
- Financial Services
- Human Capital Services
- Asset Allocation
- Assurance Services

Wir stärken Ihre Wettbewerbskraft nachhaltig durch:

- Strategien, die erfolgreich sind
- Prozesse, die Kosten senken und Qualität sichern
- Lösungen, die funktionieren.

Wir arbeiten intensiv mit Ihrem Unternehmen zusammen, denken dynamisch, lösungsorientiert und sind uneingeschränkt in Ihrem Interesse tätig. Unsere wichtigste Aufgabe ist es, Sie in Ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen. Dafür setzen wir unser ganzes Können ein.



- Management Training
- Financial Services
- Human Capital Services
- Asset Allocation
- Assurance Services
- Marketing Services

consulting & more
Unternehmensberatung GmbH

Feldbacherstraße 4
8200 Gleisdorf, Austria

Phone: +43 3112 46 78 50
Fax: +43 3112 4678-9
Mail: office@consulting-more.at
www.consulting-more.at



Vom Chef zum Manager – Lehrgang für angewandtes Management in Gastronomie und Hotellerie

„Das Unternehmen als Flugzeug – Sie im Cockpit“

Zielgruppe:

Wir wenden uns an EigentümerInnen, LeiterInnen und entwicklungs- und karriereorientierte MitarbeiterInnen aus Gastronomie, Hotellerie, Bädern und Freizeitzentren, die ihre Managementkompetenz weiter ausbauen und sofort anwenden wollen.

Konzept:

Der Lehrgang besteht aus acht sorgfältig aufeinander abgestimmten Modulen, die eine ausgewogene Mischung wichtiger praxisprobter Managementinstrumente bieten. Besonderer Wert wird auf den nachhaltigen Praxistransfer durch individuelle Projektarbeiten und Coaching gelegt.

Ziel:

Sie eignen sich brandaktuelles und praxisorientiertes Managementwissen an. Durch Entwicklung und Förderung Ihrer individuellen Managementfähigkeiten setzen Sie dieses Wissen nachhaltig und effektiv in der betrieblichen Praxis um.

Inhalte des Lehrganges:

Modernes, finanz- und mitarbeiterorientiertes Management bildet eine überlebenswichtige Basis für eine erfolgreiche Unternehmensführung. Wissen und Fähigkeiten im Betriebscontrolling, Rechnungswesen, Marketing und Recht sowie im Selbstmanagement, im Führen und Entwickeln von MitarbeiterInnen und im Umgang mit Kunden machen Chefs zu Managern und stellen sicher, dass sie sich erfolgreich am Markt behaupten und ihre Marktanteile ausbauen.

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen umfangreiches fachliches, methodisches und persönliches Wissen über diese erfolgsentscheidenden Faktoren, stärkt durch Praxisorientierung Ihre persönlichen Fähigkeiten und sorgt für Umsetzungs-bereitschaft und Commitment Ihrer Mitarbeiter. Der ganzheitliche Ansatz garantiert Ausgewogenheit und gewährleistet Nachhaltigkeit und Effektivität.



Ihr persönlicher Nutzen:

- Kostenreduzierung
- Zeiteinsparung
- Qualitätssteigerung durch Qualitätsmanagement
- Steigerung der Auslastung
- Effektive Mitarbeiterführung erlaubt optimalen Mitarbeiterereinsatz und Minimierung der Personalkosten
- Rasche Entwicklung von Strategien und rasche Umsetzung von Vorhaben
- Motivierte MitarbeiterInnen > zufriedenerer Gäste > größerer Unternehmenserfolg



Teilnahmebedingungen:

Kosten für den Lehrgang für zwei Semester: Euro 7.000,- + 20 % UST.
Kosten für optionale Abschlussprüfung: Euro 500,- + 20 % UST.

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.

Die Anmeldung gilt für zwei Semester. Es gelten die AGB von consulting & more.
Der Lehrgang kommt zustande, wenn die Mindestanzahl der TeilnehmerInnen erreicht wird.



Zeit und Ort der Lehrveranstaltungen:

Der Lehrgang wird in zwei Semestern abgehalten. Pro Semester finden jeweils vier Wochenendveranstaltungen zu je drei Tagen statt. Insgesamt umfasst der Lehrgang 24 Seminartage. Der erste Lehrgang startet im Herbst 2005.

1. Semester: Anfang Oktober bis Mitte November (12 Seminartage)
2. Semester: Ende April bis Anfang Juni (12 Seminartage)

Die Lehrveranstaltungen werden in Gleisdorf bei Graz durchgeführt.



1

1. Semester:

1. Wochenend-Modul
Was Sie als ManagerIn wissen sollten:
Trends in der Gastronomie und Hotellerie

Den Euros auf der Spur
I. Förderungen
II. Finanzierung, Kredite, Bankbesprechungen, Basel II

2. Wochenend-Modul
Der scharfe Blick –
Zahlenakrobatik: Rechnungswesen und Controlling

3. Wochenend-Modul
Rechtssachen einfach machen: Angewandtes Recht
I. Steuerrecht
II. Arbeits- und Sozialrecht
III. Handelsrecht, Bürgerliches Recht, Gesellschaftsrecht

4. Wochenend-Modul
Zukunft aktiv gestalten – Zukunft sichern:
Strategische und operative Unternehmensentwicklung

Chaosprophylaxe: Projektmanagement

2

2. Semester:

5. Wochenend-Modul
Miteinander Reden: Wirksame Kommunikation
mit Gästen und MitarbeiterInnen

6. Wochenend-Modul
Führen und Zusammenführen: Personalmanagement

7. Wochenend-Modul
Fit für den Markt: Marketing
I. Angewandtes Marketing
II. Internetvermarktung

8. Wochenend-Modul
Standards setzen – Kunden binden:
Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung

Vinosophie: Weinkultur und Weinverkauf